



Agile Produktentwicklung

Wie bekomme ich Startup-Spirit
in mein Unternehmen?



90 % aller Innovationen scheitern am Markt



Startup beherrschten Methoden, um schnell zielgerichtet Produkte zu entwickeln.



Design Thinking: Mehrstufiges Vorgehen um Bedürfnisse zu identifizieren und gezielt Lösungen zu entwickeln

Lean Startup: Man möchte schnell lernen was der Kunden tatsächlich braucht. Daher bringt man einfache Produkte (MVP: Minimum Viable Product) auf den Markt, die die Kernfunktionalität enthalten.

Scrum: Agile Arbeitsweise, in der Projekte in überschaubare Teilprojekte unterteilt und sequentiell abgearbeitet werden. Dabei findet im Team täglich ein kurzer Austausch statt.

Business Model Canvas: Methode zur Entwicklung und Darstellung von Geschäftsmodellen

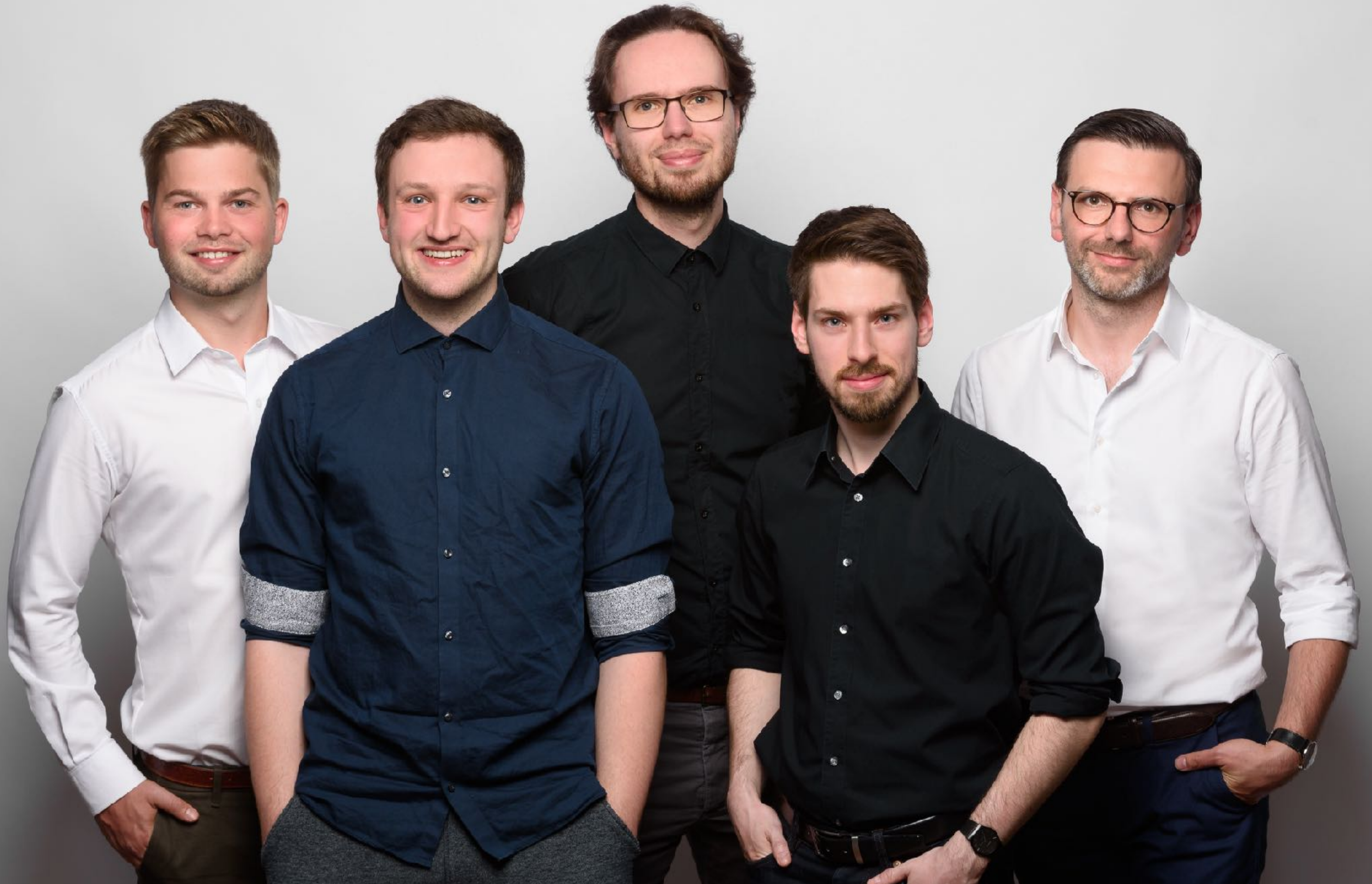
90 % aller DAX-Unternehmen arbeiten mit Startups

Let's co-create the next dimension
co-pace: the startup program of Continental

Pitch your idea for DB
StartupXpress

AIRBUS

BizLab



Workshop:
Design-Thinking

Workshop:
Bedürfnisse der Zielgrupp

Workshop:
Agile Lösungsfindung

Workshop:
Lean Startup

Arbeitsphase:
Stärken, Zielmärkte und
Zielgruppen
identifizieren

Arbeitsphase:
Zielgruppe verstehen,
interview und
Bedürfnisse finden

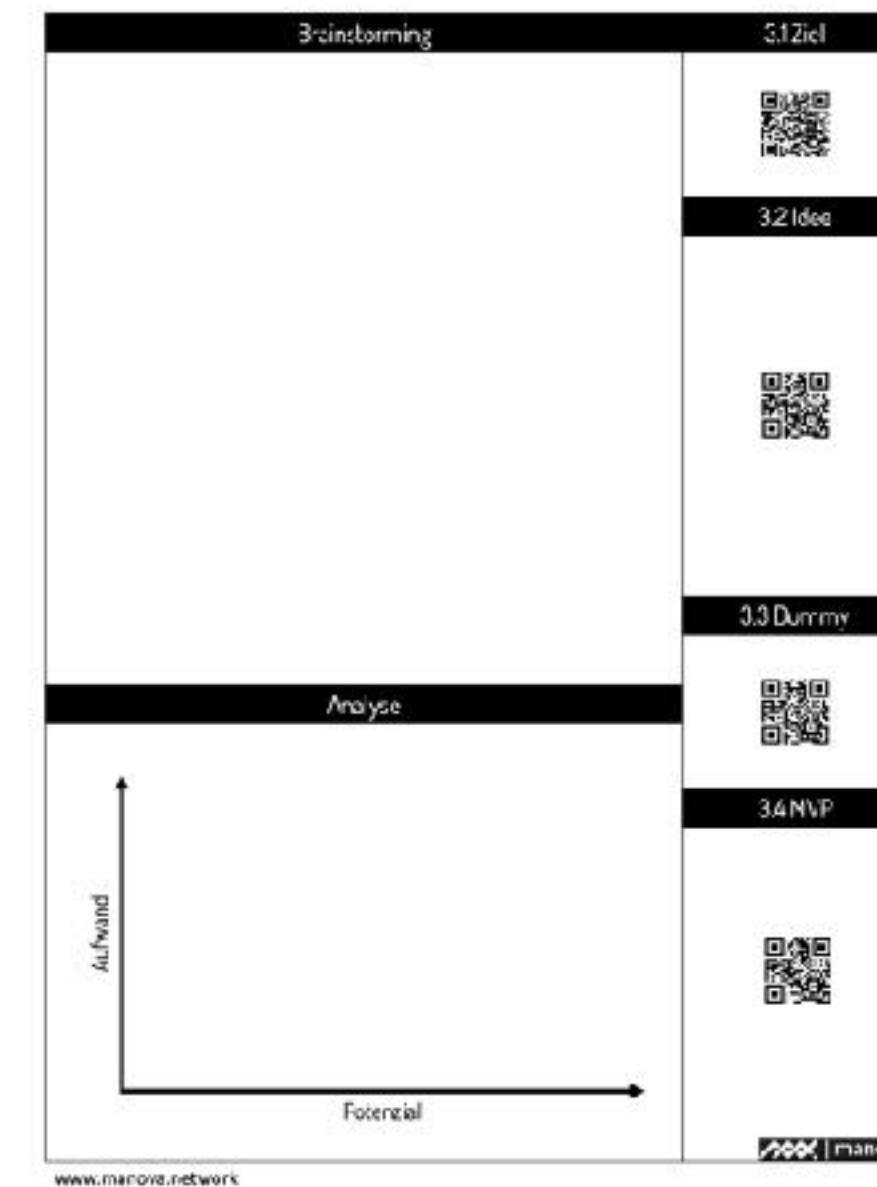
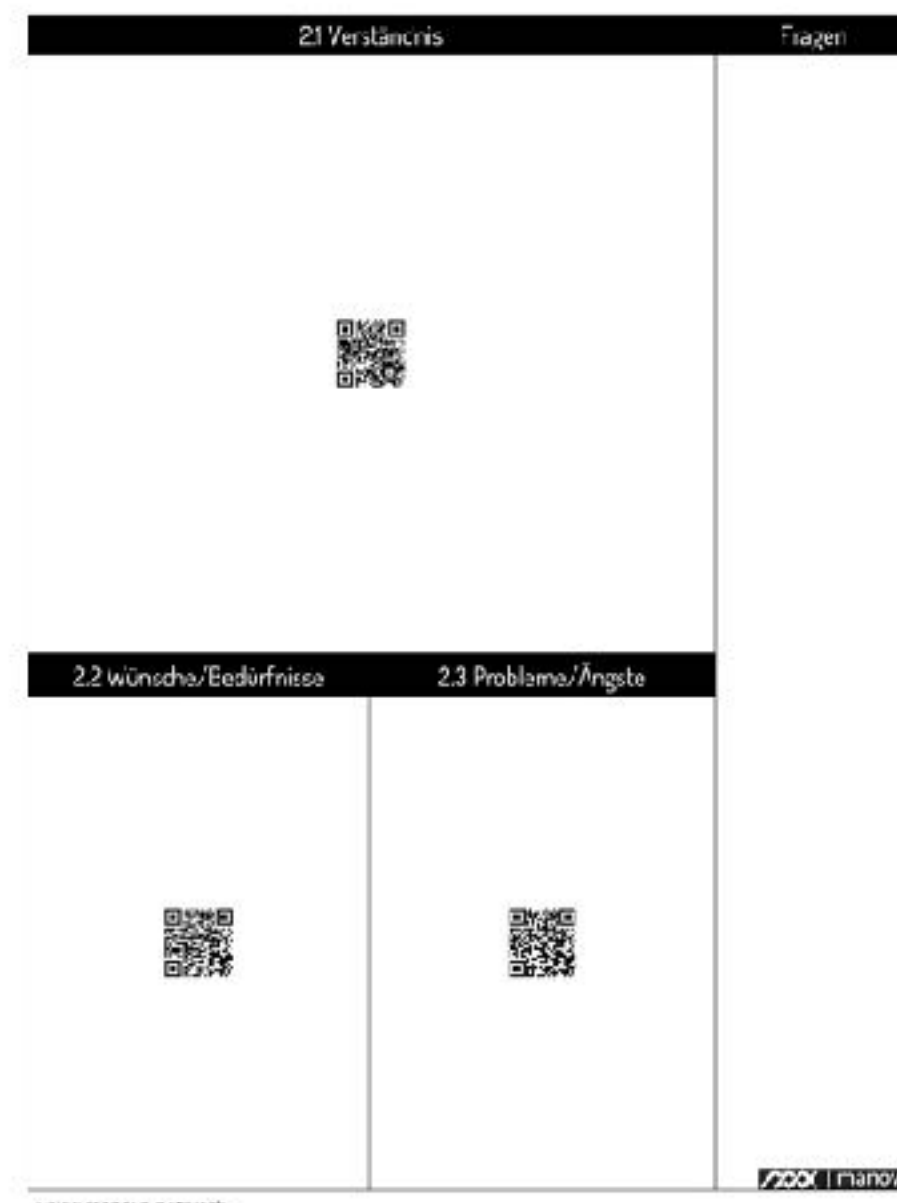
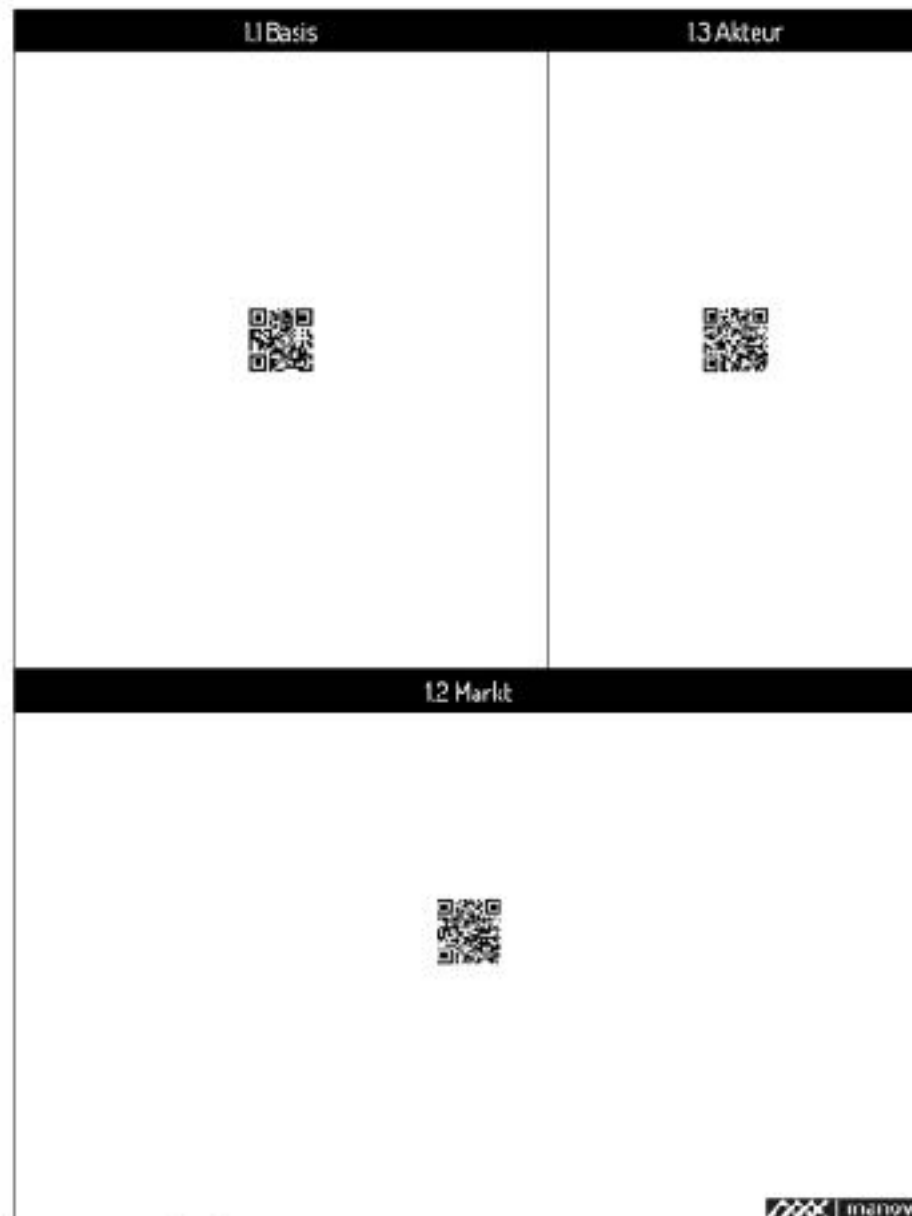
Arbeitsphase:
Ideen generieren, am
Kunden testen und
MVP's entwickeln

Arbeitsphase:
Umsetzung und
Markteintritt

Offline Templates

Offline Templates

Offline Templates



Dr. Ing. Thomas Krawczyk
Geschäftsführer und Gründer

tk@manova.network

0176 23 22 46 23

www.manova.network

Manova UG

Kopernikusstraße 14

30167 Hannover